

QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM des LaB K – 2020

Die Termine werden regelmäßig aktualisiert!

FEBRUAR			
4.2, 10-17 Uhr	Workshop	Wuppertal	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
WAS: Vielen Künstler*innen fällt es schwer, über ihre eigenen Werke zu sprechen und zu schreiben. Mit einigen Techniken kann man auch Profis schnell überzeugen. Wer eine Ausstellung oder Veranstaltung plant, ein außergewöhnliches Ereignis wie Preisverleihung oder Katalogherausgabe anstelt, kann sie mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit „bewerben“. • Aufbau eines Presseverteilers • Umgang mit Journalisten • Aufbau einer Pressemitteilung • Versand der Pressemitteilung und Nachfassen • Texten für eine Pressemitteilung oder einen Katalog WO: Rathaus Barmen, Raum 264, Johannes-Rau Platz 1, Wuppertal			
7.2, 17-21	Symposium	Köln	Social MediArt
WAS: Künstler*innen finden immer wieder neue Wege, sich selbst zu vermarkten – dabei rücken die sozialen Medien stärker als zuvor in den Vordergrund kommunikativer Strategien. Sind dadurch neue künstlerische Identitäten im Entstehen begriffen? Muss das Kunstfeld neu beschrieben werden? Im Zentrum der Veranstaltung stehen Fragen nach der Rolle der Social-Media-Kanäle in der Kunst und ihrem Einfluss auf Produktion und Karrieremanagement. Ein Kooperationsprojekt zwischen der Junior-Professur für Kunstgeschichte und Kunstmarkt der Universität zu Köln und dem LaB K in Zusammenarbeit mit GLASMOOG – Raum für Kunst & Diskurs an der KHM. WO: Glasmoog- Raum für Kunst & Diskurs, Filzengraben 2a, Köln			
12.2, 10-13	Sprechstunde	Wuppertal	Individuelle Steuerberatung
WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO: Verwaltungshaus Elberfeld, Neumarkt 10, EG			
18.2, 10-17 Uhr	Workshop	Düsseldorf	Getting Things Done
WAS: „Ich möchte meine Arbeit langfristig durchführen und davon leben können“ – ein Vorhaben, von dem jeder träumt, das freilich auch einige Planungsumsicht erfordert. Denn künstlerisches Handeln braucht neben dem notwendigen Talent auch gute Organisation und einen tragfähigen Finanzierungsplan. In dem Workshop untersuchen wir, wie sich aus den verschiedenen Tätigkeiten des Berufsalltags ein gute Grundlage zum künstlerischen Arbeiten aufbauen lässt. Dabei werden wir die künstlerische Arbeit als kreative Herangehensweise wie auch als unternehmerisches strategisches Modell begreifen und Denken, Planen und Handeln zusammenbringen. Der Workshop nimmt auf die individuellen Modelle der Teilnehmer*innen zur Existenzsicherung Bezug. Thematisiert werden Aspekte zur Existenzsicherung, die Organisation des Künstler*innenalltags, die Herstellung von Freiräumen zum künstlerischen Arbeiten wie auch Preisgestaltung. Der Fokus liegt auf der organisatorischen Positionierung in der Kulturlandschaft. Lernziel: Die Teilnehmer*innen können die Bedingungen ihrer künstlerischen Arbeit so gestalten, dass es für die konkrete künstlerische Tätigkeit langfristige Freiräume und Ausbaumöglichkeiten gibt. Sie können zudem für ihre Werke eine Preiskalkulation entsprechend der branchenüblichen Kriterien aufstellen. WO: NKR, Neuer Kunstraum, Himmelgeister Str. 107, Düsseldorf			
MÄRZ			
3.3, 10-17 Uhr	Workshop	Neuss	Marketing für Künstler*innen
WAS: Wer als Künstler erfolgreich sein will und noch keine eigene Galerie hat, kann für sich selbst „Werbung“ machen. Dabei ist es nicht nur wichtig, überzeugend aufzutreten und seine Arbeit in einigen Worten zu erklären, also Selbstmarketing zu betreiben und persönlich zu überzeugen, sondern auch langfristig eine Markenstrategie mit der eigenen künstlerischen Arbeit aufzubauen. Was macht meine künstlerische Arbeit besonders? Wie unterscheidet sie sich von anderen? Wo finde ich meine Kunden? Welche Preispolitik kann ich fahren? Hierzu gehören u.a.:			

- Verständnis von Marketing
- Herausbildung des Markenkerns und USPs (Alleinstellungsmerkmal)
- Vorstellung der strategischen Punkte eines Marketingkonzeptes
- Die "4Ps" des Marketing: Produktpolitik (Product), Preispolitik (Price), Kommunikationspolitik (Promotion), Distributions-/Vertriebspolitik (Place)
- Social Media-Kanäle richtig und erfolgreich nutzen
- Aufbau einer Webseite, Flyer, Visitenkarten etc.

WO: Kulturkeller, Oberstr. 17, Neuss

10.3, 11-13 Uhr	Sprechstunde	Münster	Individuelle Steuerberatung
-----------------	--------------	---------	-----------------------------

WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: Kreativ-Haus e.V., Diepenbrockstr. 28, Münster

12.3, 11-13.30	Sprechstunde	Dortmund	Individuelle Steuerberatung
----------------	--------------	----------	-----------------------------

WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: Künstlerhaus Dortmund, Sunderweg 1, Dortmund

APRIL

1.4, 15-17 Uhr	Sprechstunde	Düsseldorf	Künstlersozialkasse
----------------	--------------	------------	---------------------

WAS: Beratung zum Thema KSK. Die Beratung wird von Monika Heinzelmann (KSK, Wilhelmshaven) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: BBK Künstlerforum, Birkenstr. 47, Düsseldorf

2.4, 9.30-11.30	Sprechstunde	M'gladbach	Künstlersozialkasse
-----------------	--------------	------------	---------------------

WAS: Beratung zum Thema KSK. Die Beratung wird von Monika Heinzelmann (KSK, Wilhelmshaven) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: BIS – Zentrum für offene Kulturarbeit, Bismarckstraße 97–99, Mönchengladbach

2.4, 14-15.30	Sprechstunde	Duisburg	Künstlersozialkasse
---------------	--------------	----------	---------------------

WAS: Beratung zum Thema KSK. Die Beratung wird von Monika Heinzelmann (KSK, Wilhelmshaven) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: Theater Duisburg, Dirigentenzimmer, Raum 12, Erdgeschoss

16.4, 10.30-12.30	Sprechstunde	Bochum	Individuelle Rechtsberatung
-------------------	--------------	--------	-----------------------------

WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medienanwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: Kulturbüro, Westring 32, Zimmer 221

18.4, 11-18 Uhr	Workshop	Köln	Kurztexte zur eigenen Arbeit
-----------------	----------	------	------------------------------

WAS: Bewerbungen, Presstexte, Website, Portfolio, Anschreiben, Anträge: Das Schreiben nimmt im Kontext der künstlerischen Arbeit eine wichtige Stellung ein. Zudem ist das Schreiben an sich ein langer Prozess, der auch die eigene künstlerische Haltung präzisiert. Was heißt es, einen Text zu verfassen? Welche Text-Genres gibt es? Welche Strategien sind einzuschlagen, um selbstbewusst und abseits gängiger Konventionen über das eigene Anliegen zu schreiben? Wie lässt sich angemessen und situationsgerecht über die eigene künstlerische Praxis schreiben? Anhand der aktuellen Projekte der Teilnehmer*innen werden wir Antworten auf diese Fragen suchen und Formen des Schreibens erproben. Praktische Übungen spielen dabei eine zentrale Rolle.

Lernziel: Die Teilnehmer*inne können einen Kurztext über die eigene künstlerische Arbeit verfassen. Ziel ist zudem eine durch Selbstreflexion, Information, Übung und Feedback verfeinerte Schreibpraxis und die Entwicklung von Textbausteinen, auf die man für Bewerbungen, Anträge, Publikationen und Website zurückgreifen kann.

WO: Kunsthaus KAT18, Kartäuserwall 18, Köln

20.4, 10.30-17.30	Workshop	Bonn	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
-------------------	----------	------	-----------------------------------

WAS: Vielen Künstler*innen fällt es schwer, über ihre eigenen Werke zu sprechen und zu schreiben. Mit einigen Techniken kann man auch Profis schnell überzeugen. Wer eine Ausstellung oder Veranstaltung plant, ein außergewöhnliches Ereignis wie Preisverleihung oder Katalogherausgabe ansteht, kann sie mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit „bewerben“.

- Aufbau eines Presseverteilers
- Umgang mit Journalisten
- Aufbau einer Pressemitteilung
- Versand der Pressemitteilung und Nachfassen

• Texten für eine Pressemitteilung oder einen Katalog			
WO: Künstlerforum Bonn, Hochstadenring 22-24, Bonn			
23.4, 11-13.30	Sprechstunde	Remscheid	Individuelle Steuerberatung
WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.			
WO: Ins Blaue, Halskestr. 20-30, Remscheid			
MAI			
25.5, 11-13	Sprechstunde	Bonn	Individuelle Steuerberatung
WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.			
WO: Künstlerforum Bonn, Hochstadenring 22-24, Bonn			
JUNI			
2.6, 10-13	Sprechstunde	Neuss	Individuelle Steuerberatung
WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.			
WO: Kulturamt, Oberstr. 17, Neuss			
4.6, 10-17	Workshop	Münster	Marketing für Künstler
WAS: Wer als Künstler erfolgreich sein will und noch keine eigene Galerie hat, kann für sich selbst „Werbung“ machen. Dabei ist es nicht nur wichtig, überzeugend aufzutreten und seine Arbeit in einigen Worten zu erklären, also Selbstmarketing zu betreiben und persönlich zu überzeugen, sondern auch langfristig eine Markenstrategie mit der eigenen künstlerischen Arbeit aufzubauen. Was macht meine künstlerische Arbeit besonders? Wie unterscheidet sie sich von anderen? Wo finde ich meine Kunden? Welche Preispolitik kann ich fahren? Hierzu gehören u.a.:			
• Verständnis von Marketing • Herausbildung des Markenkerns und USPs (Alleinstellungsmerkmal) • Vorstellung der strategischen Punkte eines Marketingkonzeptes • Die „4Ps“ des Marketing: Produktpolitik (Product), Preispolitik (Price), Kommunikationspolitik (Promotion), Distributions-/Vertriebspolitik (Place) • Social Media-Kanäle richtig und erfolgreich nutzen • Aufbau einer Webseite, Flyer, Visitenkarten etc.			
WO: B-Side, Am Mittelhafen 42, Münster			
10.6	Workshop	Bochum	Selbstpositionierung im Kunstfeld
WAS: Worum geht es in meiner künstlerischen Arbeit? Wo soll meine Arbeit hin? Mit wem will ich in Austausch treten? Wie kann ich meine Kunst in das richtige Licht stellen und Öffentlichkeit herstellen? Kunst möchte gesehen werden. Doch wo ist im dynamischen und global vernetzten Kunstfeld das richtige Umfeld für meine künstlerische Arbeit? Wie kann ich Zusammenhänge, Kontakte und Öffentlichkeit herstellen, ohne mich zu verbiegen? Diesen Fragen werden wir in dem Workshop nachgehen. Wir werden die Themen der künstlerischen Auseinandersetzung vorstellen und gemeinsam analysieren, um diese in die Zukunft weiterzudenken. Dabei geht es auch um Anschlussfähigkeit, individuelle Zugänge, Schnittstellen und die Kontexte der künstlerischen Interessen. Das kollegiale Fachcoaching im Kontext des Workshops klärt unter besonderer Berücksichtigung der jeweiligen Anliegen die Verortung und Vermittlung der eigenen Kunst in einem Rahmen, der die gesamte künstlerische Praxis betrifft.			
Lernziel: Die Teilnehmer*innen können ihre Arbeiten vorstellen und die Themen ihrer künstlerischen Auseinandersetzung im entsprechenden Kunst- und Berufsfeld verorten. Sie kennen weitere Orte für aktuelle Kunstproduktion und können diese für ihre Arbeit nutzbar machen. Sie können ihre Laufbahn-Chancen besser einschätzen und entsprechende Visionen und Ziele formulieren.			
WO: Rottstr5-Kunsthallen, Rottstraße 5, Bochum			
29.6, 11-13	Sprechstunde	Bonn	Individuelle Rechtsberatung
WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medienanwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.			
WO: Künstlerforum Bonn, Hochstadenring 22-24, Bonn			

JULI			
6.7, 11-12.30	Sprechstunde	Aachen	Individuelle Rechtsberatung
WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medienanwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO: Region Aachen Zweckverband, Rotter Bruch 6, Aachen			
AUGUST			
25.8	Workshop	Dortmund	Portfolio
WAS: Was sagt mein Portfolio über meine künstlerische Praxis aus? Druck-Erzeugnis, monitoroptimiertes PDF oder Online-Portfolio? Lebenslauf und andere Nachweise? Für die Gestaltung eines erfolgreichen Portfolios gibt es kein Patentrezept. Das eigene Portfolio sollte die künstlerische Praxis schnell vermitteln, der jeweiligen Ausschreibung entsprechen und zudem budgetfreundlich sein. Der Workshop gibt Einblicke in die Sichtungsbefindungen und Abläufe von Jurysitzungen und vermittelt Modelle und Methoden für die Gestaltung des eigenen Portfolios. Denn die Kenntnis um die Abläufe von Jurysituationen hilft bei der Zusammenstellung des eigenen, passgenauen Portfolios. Lernziel: Die Teilnehmer*innen kennen die Anforderungen in Bewerbungsverfahren, sie erstellen unterschiedliche Bausteine wie Texte, Lebenslauf, Bildunterschriften und erarbeiten eine Bilddramaturgie; sie haben ihre Unterlagen entsprechend aktualisiert und sind in der Lage, sich mit einem schlüssigen Portfolio zu positionieren. WO: Künstlerhaus Dortmund, Sunderweg 1			
SEPTEMBER			
11.9, 10-12.30	Sprechstunde	Düsseldorf	Individuelle Steuerberatung
WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO: BBK Künstlerforum, Birkenstr. 47, Düsseldorf			
23.9	Workshop	Münster	Kurztexte zur eigenen Arbeit
WAS: Bewerbungen, Presstexte, Website, Portfolio, Anschreiben, Anträge: Das Schreiben nimmt im Kontext der künstlerischen Arbeit eine wichtige Stellung ein. Zudem ist das Schreiben an sich ein langer Prozess, der auch die eigene künstlerische Haltung präzisiert. Was heißt es, einen Text zu verfassen? Welche Text-Genres gibt es? Welche Strategien sind einzuschlagen, um selbstbewusst und abseits gängiger Konventionen über das eigene Anliegen zu schreiben? Wie lässt sich angemessen und situationsgerecht über die eigene künstlerische Praxis schreiben? Anhand der aktuellen Projekte der Teilnehmer*innen werden wir Antworten auf diese Fragen suchen und Formen des Schreibens erproben. Praktische Übungen spielen dabei eine zentrale Rolle. Lernziel: Die Teilnehmer*innen können einen Kurztext über die eigene künstlerische Arbeit verfassen. Ziel ist zudem eine durch Selbstreflexion, Information, Übung und Feedback verfeinerte Schreibpraxis und die Entwicklung von Textbausteinen, auf die man für Bewerbungen, Anträge, Publikationen und Website zurückgreifen kann. WO: Kreativ-Haus e.V., Diepenbrockstr. 28, Münster			
24.9	Workshop	Bielefeld	Getting Things Done
WAS: „Ich möchte meine Arbeit langfristig durchführen und davon leben können“ – ein Vorhaben, von dem jeder träumt, das freilich auch einige Planungsumsicht erfordert. Denn künstlerisches Handeln braucht neben dem notwendigen Talent auch gute Organisation und einen tragfähigen Finanzierungsplan. In dem Workshop untersuchen wir, wie sich aus den verschiedenen Tätigkeiten des Berufsalltags ein gute Grundlage zum künstlerischen Arbeiten aufbauen lässt. Dabei werden wir die künstlerische Arbeit als kreative Herangehensweise wie auch als unternehmerisches strategisches Modell begreifen und Denken, Planen und Handeln zusammenbringen. Der Workshop nimmt auf die individuellen Modelle der Teilnehmer*innen zur Existenzsicherung Bezug. Thematisiert werden Aspekte zur Existenzsicherung, die Organisation des Künstler*innenalltags, die Herstellung von Freiräumen zum künstlerischen Arbeiten wie auch Preisgestaltung. Der Fokus liegt auf der organisatorischen Positionierung in der Kulturlandschaft. Lernziel: Die Teilnehmer*innen können die Bedingungen ihrer künstlerischen Arbeit so gestalten, dass es für die konkrete künstlerische Tätigkeit langfristige Freiräume und Ausbaumöglichkeiten gibt. Sie können zudem für ihre Werke eine Preiskalkulation entsprechend der branchenüblichen Kriterien aufstellen. WO:			

25.9	Workshop	Düsseldorf	Selbstpositionierung im Kunstfeld
WAS: Worum geht es in meiner künstlerischen Arbeit? Wo soll meine Arbeit hin? Mit wem will ich in Austausch treten? Wie kann ich meine Kunst in das richtige Licht stellen und Öffentlichkeit herstellen? Kunst möchte gesehen werden. Doch wo ist im dynamischen und global vernetzten Kunstfeld das richtige Umfeld für meine künstlerische Arbeit? Wie kann ich Zusammenhänge, Kontakte und Öffentlichkeit herstellen, ohne mich zu verbiegen? Diesen Fragen werden wir in dem Workshop nachgehen. Wir werden die Themen der künstlerischen Auseinandersetzung vorstellen und gemeinsam analysieren, um diese in die Zukunft weiterzudenken. Dabei geht es auch um Anschlussfähigkeit, individuelle Zugänge, Schnittstellen und die Kontexte der künstlerischen Interessen. Das kollegiale Fachcoaching im Kontext des Workshops klärt unter besonderer Berücksichtigung der jeweiligen Anliegen die Verortung und Vermittlung der eigenen Kunst in einem Rahmen, der die gesamte künstlerische Praxis betrifft. Lernziel: Die Teilnehmer*innen können ihre Arbeiten vorstellen und die Themen ihrer künstlerischen Auseinandersetzung im entsprechenden Kunst- und Berufsfeld verorten. Sie kennen weitere Orte für aktuelle Kunstproduktion und können diese für ihre Arbeit nutzbar machen. Sie können ihre Laufbahn-Chancen besser einschätzen und entsprechende Visionen und Ziele formulieren. WO: NKR, Neuer Kunstraum, Himmelgeister Str. 107, Düsseldorf			
26.9, 11-18 Uhr	Workshop	Köln	Selbstpositionierung im Kunstfeld
WAS: Worum geht es in meiner künstlerischen Arbeit? Wo soll meine Arbeit hin? Mit wem will ich in Austausch treten? Wie kann ich meine Kunst in das richtige Licht stellen und Öffentlichkeit herstellen? Kunst möchte gesehen werden. Doch wo ist im dynamischen und global vernetzten Kunstfeld das richtige Umfeld für meine künstlerische Arbeit? Wie kann ich Zusammenhänge, Kontakte und Öffentlichkeit herstellen, ohne mich zu verbiegen? Diesen Fragen werden wir in dem Workshop nachgehen. Wir werden die Themen der künstlerischen Auseinandersetzung vorstellen und gemeinsam analysieren, um diese in die Zukunft weiterzudenken. Dabei geht es auch um Anschlussfähigkeit, individuelle Zugänge, Schnittstellen und die Kontexte der künstlerischen Interessen. Das kollegiale Fachcoaching im Kontext des Workshops klärt unter besonderer Berücksichtigung der jeweiligen Anliegen die Verortung und Vermittlung der eigenen Kunst in einem Rahmen, der die gesamte künstlerische Praxis betrifft. Lernziel: Die Teilnehmer*innen können ihre Arbeiten vorstellen und die Themen ihrer künstlerischen Auseinandersetzung im entsprechenden Kunst- und Berufsfeld verorten. Sie kennen weitere Orte für aktuelle Kunstproduktion und können diese für ihre Arbeit nutzbar machen. Sie können ihre Laufbahn-Chancen besser einschätzen und entsprechende Visionen und Ziele formulieren. WO: Kunsthaus KAT18, Kartäuserwall 18, Köln			
28.9, 14-16	Sprechstunde	Wuppertal	Künstlersozialkasse
WAS: Beratung zum Thema KSK. Die Beratung wird von Monika Heinzelmann (KSK, Wilhelmshaven) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO: Verwaltungshaus Elberfeld, Neumarkt 10, EG, Wuppertal			
29.9, 10-12.30	Sprechstunde	Bochum	Künstlersozialkasse
WAS: Beratung zum Thema KSK. Die Beratung wird von Monika Heinzelmann (KSK, Wilhelmshaven) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO:			
OKTOBER			
1.10	Sprechstunde	Wuppertal	Individuelle Rechtsberatung
WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medienanwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO: Verwaltungshaus Elberfeld, Neumarkt 10, EG			
6.10, 10-12	Sprechstunde	Neuss	Individuelle Rechtsberatung
WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medienanwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO: Kulturkeller, Oberstr. 17, Neuss			
8.10, 11-13	Sprechstunde	Aachen	Individuelle Steuerberatung
WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos. WO: Region Aachen Zweckverband, Rotter Bruch 6			
14.10	Workshop	Essen	Kurztexte zur eigenen Arbeit

WAS: Bewerbungen, Presstexte, Website, Portfolio, Anschreiben, Anträge: Das Schreiben nimmt im Kontext der künstlerischen Arbeit eine wichtige Stellung ein. Zudem ist das Schreiben an sich ein langer Prozess, der auch die eigene künstlerische Haltung präzisiert. Was heißt es, einen Text zu verfassen? Welche Text-Genres gibt es? Welche Strategien sind einzuschlagen, um selbstbewusst und abseits gängiger Konventionen über das eigene Anliegen zu schreiben? Wie lässt sich angemessen und situationsgerecht über die eigene künstlerische Praxis schreiben? Anhand der aktuellen Projekte der Teilnehmer*innen werden wir Antworten auf diese Fragen suchen und Formen des Schreibens erproben. Praktische Übungen spielen dabei eine zentrale Rolle.

Lernziel: Die Teilnehmer*inne können einen Kurztext über die eigene künstlerische Arbeit verfassen. Ziel ist zudem eine durch Selbstreflexion, Information, Übung und Feedback verfeinerte Schreibpraxis und die Entwicklung von Textbausteinen, auf die man für Bewerbungen, Anträge, Publikationen und Website zurückgreifen kann.

WO: Baustelle Schaustelle e.V., Brigittastr. 9, Essen

22.10, 10.30-12	Sprechstunde	Duisburg	Individuelle Rechtsberatung
-----------------	--------------	----------	-----------------------------

WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medienanwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: Theater Duisburg, Dirigentenzimmer, Raum 12, Erdgeschoss

NOVEMBER

6.11	Workshop	Remscheid	Getting Things Done
------	----------	-----------	---------------------

WAS: „Ich möchte meine Arbeit langfristig durchführen und davon leben können“ – ein Vorhaben, von dem jeder träumt, das freilich auch einige Planungsumsicht erfordert. Denn künstlerisches Handeln braucht neben dem notwendigen Talent auch gute Organisation und einen tragfähigen Finanzierungsplan. In dem Workshop untersuchen wir, wie sich aus den verschiedenen Tätigkeiten des Berufsalltags ein gute Grundlage zum künstlerischen Arbeiten aufbauen lässt. Dabei werden wir die künstlerische Arbeit als kreative Herangehensweise wie auch als unternehmerisches strategisches Modell begreifen und Denken, Planen und Handeln zusammenbringen. Der Workshop nimmt auf die individuellen Modelle der Teilnehmer*innen zur Existenzsicherung Bezug. Thematisiert werden Aspekte zur Existenzsicherung, die Organisation des Künstler*innenalltags, die Herstellung von Freiräumen zum künstlerischen Arbeiten wie auch Preisgestaltung. Der Fokus liegt auf der organisatorischen Positionierung in der Kulturlandschaft.

Lernziel: Die Teilnehmer*innen können die Bedingungen ihrer künstlerischen Arbeit so gestalten, dass es für die konkrete künstlerische Tätigkeit langfristige Freiräume und Ausbaumöglichkeiten gibt. Sie können zudem für ihre Werke eine Preiskalkulation entsprechend der branchenüblichen Kriterien aufstellen.

WO: Ins Blaue, Halskestr. 20-30, Remscheid

7.11	Workshop	Bochum	Kurztexte zur eigenen Arbeit
------	----------	--------	------------------------------

WAS: Bewerbungen, Presstexte, Website, Portfolio, Anschreiben, Anträge: Das Schreiben nimmt im Kontext der künstlerischen Arbeit eine wichtige Stellung ein. Zudem ist das Schreiben an sich ein langer Prozess, der auch die eigene künstlerische Haltung präzisiert. Was heißt es, einen Text zu verfassen? Welche Text-Genres gibt es? Welche Strategien sind einzuschlagen, um selbstbewusst und abseits gängiger Konventionen über das eigene Anliegen zu schreiben? Wie lässt sich angemessen und situationsgerecht über die eigene künstlerische Praxis schreiben? Anhand der aktuellen Projekte der Teilnehmer*innen werden wir Antworten auf diese Fragen suchen und Formen des Schreibens erproben. Praktische Übungen spielen dabei eine zentrale Rolle.

Lernziel: Die Teilnehmer*inne können einen Kurztext über die eigene künstlerische Arbeit verfassen. Ziel ist zudem eine durch Selbstreflexion, Information, Übung und Feedback verfeinerte Schreibpraxis und die Entwicklung von Textbausteinen, auf die man für Bewerbungen, Anträge, Publikationen und Website zurückgreifen kann.

WO: Kulturbüro, Westring 32, Zimmer 221

9.11, 10-13	Sprechstunde	M'gladbach	Individuelle Steuerberatung
-------------	--------------	------------	-----------------------------

WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: BIS – Zentrum für offene Kulturarbeit, Bismarckstraße 97–99, Mönchengladbach

16.11, 11-13	Sprechstunde	Münster	Individuelle Rechtsberatung
--------------	--------------	---------	-----------------------------

WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medienanwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.

WO: Kreativ-Haus e.V., Diepenbrockstr. 28, Münster			
16.11, 10-13	Sprechstunde	Duisburg	Individuelle Steuerberatung
WAS: Beratung zum Thema Steuer und Kunst. Die Beratung wird vom Steuerberater Ekhard Suckow (Kanzlei S + R Schumacher, Suckow und Olbertz, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.			
WO: Theater Duisburg, Dirigentenzimmer, Raum 12, Erdgeschoss			
27.11, 10-12	Sprechstunde	Düsseldorf	Individuelle Rechtsberatung
WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medien-anwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.			
WO: BBK Künstlerforum, Birkenstr. 47, Düsseldorf			
17.11, 10-17	Workshop	M'gladbach	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
WAS: Vielen Künstler*innen fällt es schwer, über ihre eigenen Werke zu sprechen und zu schreiben. Mit einigen Techniken kann man auch Profis schnell überzeugen. Wer eine Ausstellung oder Veranstaltung plant, ein außergewöhnliches Ereignis wie Preisverleihung oder Katalogherausgabe ansteht, kann sie mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit „bewerben“.			
• Aufbau eines Presseverteilers • Umgang mit Journalisten • Aufbau einer Pressemitteilung • Versand der Pressemitteilung und Nachfassen • Texten für eine Pressemitteilung oder einen Katalog			
WO: BIS – Zentrum für offene Kulturarbeit, Bismarckstraße 97–99, Mönchengladbach			
27.11, 10-12	Sprechstunde	Düsseldorf	Individuelle Rechtsberatung
WAS: Beratung zum Thema Rechts und Kunst. Die Beratung wird von der Rechts- und Medien-anwältin Corinna vom Berg (Kanzlei vom Berg & Partner, Düsseldorf) geleistet. Jede Beratung ist streng individuell und kostenlos.			
WO: BBK Künstlerforum, Birkenstr. 47, Düsseldorf			
DEZEMBER			
4.12, 11-18	Workshop	Aachen	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
WAS: Vielen Künstler*innen fällt es schwer, über ihre eigenen Werke zu sprechen und zu schreiben. Mit einigen Techniken kann man auch Profis schnell überzeugen. Wer eine Ausstellung oder Veranstaltung plant, ein außergewöhnliches Ereignis wie Preisverleihung oder Katalogherausgabe ansteht, kann sie mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit „bewerben“.			
• Aufbau eines Presseverteilers • Umgang mit Journalisten • Aufbau einer Pressemitteilung • Versand der Pressemitteilung und Nachfassen • Texten für eine Pressemitteilung oder einen Katalog			
WO: Atelierhaus Aachen, Talstr. 2, Aachen			